

Fiera di Roma

Casaidea fino al 20 marzo punta sui «mini oggetti»

La crisi restringe il portafogli? Al grido di «Piccolo è bello» è meglio puntare su mini-oggetti in edizione limitata: pezzi esclusivi, tra artigianato e design, in grado di catturare lo sguardo e personalizzare una intera casa. I seguaci più convinti di questa nuova tendenza dell'arredo sono i giovani che, con limitato budget e pochi metri quadrati a disposizione, devono saper mixare gli elementi per dare carattere agli ambienti. Agli appassionati è dedicata la 37esima edizione di «Casaidea», il salone dell'habitat in programma fino al 20 marzo alla Fiera di Roma. Un'intera sezione della fiera, l'«Officina delle Arti», ospita la mostra «Piccolo è bello» dedicata interamente all'artigianato di design che propone i prototipi salva-spazio realizzati da una trentina di artigiani del Lazio, in collaborazione con altrettanti progettisti.

La fiera - che ogni anno attira 100mila persone e oltre mille tra produttori e rivenditori - offre grande spazio all'ar-

redamento contemporaneo e alla ricerca delle novità, con particolare attenzione al design, all'innovazione tecnologica e ai nuovi materiali eco-compatibili. I visitatori meno esperti poi, possono ascoltare i suggerimenti di arredatori, architetti ed esperti: una sorta di consulenza gratuita globale che va dall'acquisto della casa alla ristrutturazione, dall'arredamento alle soluzioni

per l'esterno e gli spazi verdi. Quest'anno poi, Casaidea pone un accento particolare sul marmo travertino, conosciuta come la «pietra di Tivoli» (*lapis tiburtinus*) perché estratta lungo l'Aniene. È una pietra ideale per le tutte le realizzazioni ed è

per questo che è stato impiegato in ogni epoca: dal Colosseo alla Basilica di San Pietro, dallo Stadio Olimpico al Paul Getty Museum di Los Angeles. Info: 06.684251 oppure www.casaidea.com Orari: feriali 15-21; sabato e festivi 10-20

Edizione n. 37

L'appuntamento con oltre mille produttori e rivenditori

Carlotta De Leo

© RIPRODUZIONE RISERVATA