



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGOUT



#Italialive

ADC GROUP, I PREMI DELLE AZIENDE

ADVexpress 

Home / ADVexpress / Creative portfolio / Integrated / "Tuffati nel Design": on air la campagna ADV di...

01/03/2022 10:44



Integrated

"Tuffati nel Design": on air la campagna ADV di Casaidea 2022 firmata Smile ADV. Pianifica BSG

La mostra dell'arredo alla Fiera di Roma, dal 12 al 20 marzo, è supportato da una campagna pianificata in affissioni di grande impatto, a Roma e in tutte le province del Lazio, spot radiofonici e pubblicità dinamica su autobus e tram.

Tante idee per rinnovare spazi interni ed esterni tornano alla **Fiera di Roma** dal 12 al 20 marzo a **Casaidea 2022**, la mostra di arredo che quest'anno invita a un tuffo nel design.

“Tuffati nel Design” è proprio il claim della nuova campagna on air della manifestazione organizzata da MOA Società Cooperativa. Due le diverse creatività che raffigurano una un uomo e l'altra una donna, nei formati sia orizzontali che verticali, pronti a perdersi nelle novità della mostra. Nuovo è infatti il concept espositivo per il 2002 - ideato dall'Architetto **Luigi Polisi**, Art Director della nuova edizione di Casaidea - che conduce il visitatore in un viaggio nel design, stimolando interesse, attenzione e gusto attraverso contaminazioni estetiche continue.

“Finalmente si torna in fiera dopo due anni di fermo dovuto all'emergenza sanitaria per la pandemia – ha dichiarato **Massimo Prete**, presidente di Casaidea. Per questa nuova edizione vogliamo offrire al pubblico la possibilità di girare lungo un percorso libero tra gli stand dei 200 espositori presenti, alla scoperta delle tendenze e dei nuovi sistemi architettonici: accanto a mobiliari provenienti dalle diverse regioni d'Italia, spazio anche all'artigianato di alta qualità che rappresenta maestria e tradizione del territorio, negli stand di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Unioncamere e CNA, dove è possibile trovare arredi e decori che hanno la capacità di donare calore agli ambienti, raccontando una storia di autenticità e conferendo all'atmosfera un sapore di vissuto. Casaidea è una manifestazione di rilevanza nazionale che nella sua ultima edizione pre-pandemia ha riscosso il favore e l'attenzione di più di 80mila visitatori”.

La campagna pubblicitaria di Casaidea 2022 – creata dall'Architetto Polisi e dall'agenzia di comunicazione **Smile ADV**, partita già con il **digital** a fine 2021 - è on air e prevede la presenza capillare di **affissioni** di grande impatto, a Roma e in tutte le province del Lazio, **spot radiofonici** e **pubblicità dinamica** su autobus e tram, un'attività pianificata da **BSG**. L'ufficio stampa è affidato all'agenzia NewsCast.