

“TUFFATI NEL DESIGN”: È ON AIR LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI CASAIDEA 2022

Firmano l'architetto Luigi Polisi e l'agenzia di comunicazione Smile ADV. Pianifica BSG



Ascolta questo articolo ora...

00:00



Casaidea 2022, mostra di arredo che quest'anno sarà focalizzata sul design, torna alla **Fiera di Roma** dal 12 al 20 marzo.

“*Tuffati nel Design*” è proprio il claim della nuova campagna della manifestazione organizzata da **MOA Società Cooperativa**. Due le diverse creatività che raffigurano una un uomo e l'altra una donna, nei formati sia orizzontali che verticali, pronti a perdersi nelle novità della mostra.

La campagna pubblicitaria di Casaidea 2022 – creata dall'Architetto **Luigi Polisi**, Art Director della nuova edizione di Casaidea e dall'agenzia di comunicazione **Smile ADV**, partita già con il **digital** a fine 2021 - è on air e prevede la presenza di **affissioni** di grande impatto, a Roma e in tutte le

province del Lazio, **spot radiofonici** e **pubblicità dinamica su autobus e tram**, un'attività pianificata da **BSG**. L'ufficio stampa è affidato all'agenzia **NewsCast**.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| BSG | CASAIDEA | SMILE ADV |

ADV

ARTICOLI CORRELATI

CAMPAGNE



Sanofi, un'installazione e una campagna social per parlare di malattie rare. Firma DDB Group Italy

CAMPAGNE

SOSTIENI IL SOSTEGNO ONLUS



Milano Marathon 2022: tornano le staffette solidali di Sostieni il Sostegno Onlus

CAMPAGNE



Pubblicità 2022, tutte le campagne e i nuovi spot in partenza

BRAND & AZIENDE