



Uno spazio espositivo di Casaidea

Casaidea 2024 torna dal 16 al 24 marzo

by Redazione — 24 Gennaio 2024

Uno degli appuntamenti di riferimento del settore arredo e design Casaidea 2024 prenderà il via il 16 marzo presso gli spazi della Fiera di Roma. Fino al 24 marzo, nove giorni di manifestazione in cui i visitatori potranno scoprire gli allestimenti delle migliori aziende nazionali del settore. In mostra soluzioni per l'abitare altamente qualificate e specializzate di mobiliari provenienti dalle diverse regioni d'Italia. Spazio anche all'artigianato di alta qualità che rappresenta maestria e tradizione del territorio, negli stand di **Camera di Commercio di Roma e Regione Lazio**.

Nei due padiglioni della Fiera di Roma allestiti per Casaidea, vanno in scena novità e tendenze dell'abitare **delle oltre 150 aziende** presenti per l'edizione 2024, tra zona giorno, zona notte, cucina, bagno, infissi, arredo da esterni e prodotti artigianali, tutte soluzioni all'insegna dello stile e dell'alta qualità.

Il format di Casaidea fa dialogare industria e artigianato di alto livello, classico e design, promuovendo i marchi più significativi del Made in Italy. La manifestazione, organizzata da **MOA Società Cooperativa**, propone un concept espositivo che conduce il visitatore in un viaggio nel design, lungo un percorso libero tra gli stand, stimolando interesse, attenzione e gusto attraverso contaminazioni estetiche continue.

Evento nell'evento di Casaidea 2024, e novità della 48a edizione, è l'area dedicata alla riscoperta dei piaceri della tradizione culinaria italiana, una mostra enogastronomica in cui i visitatori potranno intraprendere un gustoso viaggio tra nuovi e antichi sapori, riscoprendo le eccellenze del territorio.



Send



Share



Send

SCOPRI leQUOTABILI2023



PAMBIANCO AWARD
"leQUOTABILI23"
SCOPRI I VINCITORI
LE ANALISI E
LE CLASSIFICHE
DELLA 18ª EDIZIONE
SFOGLIA QUI



"leQUOTABILI23"
SCOPRI I VINCITORI
LE ANALISI E
LE CLASSIFICHE
DELLA 18ª EDIZIONE
SFOGLIA QUI

Editoriali di David Pambianco

- L'adagio del cambiamento
- Le nuove sfide del design
- Massa critica e omnicanalità
- La sbornia è finita. Si corre in salita
- Il 'new normal' del Salone del Mobile
- L'uomo al centro