



Adv Anasf, associazione dei consulenti finanziari: creative-farm firma il primo commercial televisivo

La campagna dell'agenzia creativa di Giuseppe Pitzalis e Daniele Leonardi è stata pianificata internamente su La7 e Class CNBC

Creative-farm, agenzia creativa di Giuseppe Pitzalis e Daniele Leonardi, ha ideato e prodotto il primo spot televisivo di Anasf, l'associazione nazionale dei consulenti finanziari. La prima campagna televisiva di Anasf è in onda dai giorni scorsi su La7 e su Class CNBC, con la pianificazione curata internamente. L'agenzia creativa, che ha recentemente rafforzato la propria divisione video-production, si è occupata di curare tutti gli aspetti della realizzazione dello spot: dall'idea creativa allo story board e allo script, dal casting degli attori alla scelta di location e musica, dalla regia alle riprese, dal montaggio



fino alla post-produzione. Con un tono di voce diretto e informale, lo spot vuole comunicare l'importanza e la lunga storia di Anasf come associazione vicina ai risparmiatori italiani: da oltre 40 anni Anasf crede nella capacità di connettere i professionisti, di formarli e di affiancare i risparmiatori, offrendo competenza e garanzia di qualità alle famiglie italiane. Il messaggio è rivolto anche ai consulenti finanziari che fanno parte dell'Associazione, perché si possano orgoglio-

samente riconoscere come parte di una rete di oltre 12.000 soci.

I commenti

Giuseppe Pitzalis, founder e direttore creativo di creative-farm, dichiara: "Nell'immaginario italiano, il consulente finanziario è una persona di famiglia. Per questo, insieme al professionista del risparmio, abbiamo voluto portare nella casa degli italiani anche Anasf, l'associazione che lo rappresenta. La chiusura, ironica e inaspettata, vuole avvicinare

ancor di più gli italiani ad Anasf che diventa sinonimo di sicurezza per quello che è un bene prezioso come il risparmio privato. Daniele Leonardi, partner di creative-farm e partner in creatività di Pitzalis, aggiunge: "Il mondo della consulenza finanziaria è fatto di connessioni: ogni professionista mette a fattor comune le sue competenze per garantire al cliente una visione di insieme che parte da un team. Anasf è la casa di queste connessioni e abbiamo voluto sottolinearlo nel copy". Luigi Conte, presidente di Anasf, commenta: "Per Anasf si tratta di un debutto nel mondo dell'advertising televisivo e siamo felici di farlo con creative-farm che ci segue già da molti anni nella creatività di ConsulentiTia, il più grande appuntamento dedicato ai consulenti finanziari. Anche quest'anno, infatti, l'agenzia sarà al nostro fianco all'Auditorium Parco della Musica di Roma, dal 19 al 21 marzo".

Eventi Casaidea 2024, Vivi lo Spazio torna a Roma: a supporto campagna creativa di Smile

La pianificazione media curata da BSG, prevede poster, parapedonali, dinamica e radio locale

Casaidea, uno degli eventi più attesi nel panorama dell'arredamento, sta per tornare a Roma dal 16 al 24 marzo, portando con sé un messaggio coinvolgente e innovativo: "Vivi lo Spazio", con la creatività firmata dall'agenzia Smile. La campagna di comunicazione media, curata anche quest'anno da BSG, centrale media leader sulle pianificazioni territoriali, ha l'obiet-

tivo di rendere l'esperienza dell'appuntamento con Casaidea ancora più emozionante e significativa per il pubblico, veicolando il messaggio advertising in modo dinamico, funzionale e ramificato, coinvolgendo un media mix di canali al fine massimizzare l'impatto sul pubblico e sul territorio attraverso poster, parapedonali, dinamica e radio locale sulle emittenti Dimensione Suono Roma, Dimensione Suono Soft. "Vivi lo spazio", il claim della campagna, invita il pubblico a considerare il proprio 'nido' come uno spazio da vivere pienamente, esprimendo la propria personalità e



creando un rifugio di conforto e stile. Casaidea offre l'opportunità di trasformare questo concetto in realtà, ispirando il pubblico con le ultime tendenze e le soluzioni più innovative. Casaidea 2024 si terrà presso la Fiera di Roma, ad ingresso gratuito. La fiera sarà un'esperienza completa, con una vasta gamma di espositori, attività e presentazioni, offrendo molte opportunità per trasformare gli spazi domestici con stile e creatività.

