

# TUTTO PRONTO PER CASAIDEA 2024, IN MOSTRA A ROMA TANTE IDEE PER “ABITARE” LA BELLA STAGIONE

Aria di primavera, è tempo di Casaidea, l'appuntamento fieristico – con ingresso aperto al pubblico e gratuito per tutta la durata dell'evento – atteso dalle migliaia di visitatori che potranno scoprire in nove giorni anteprime...





Aria di **primavera**, è tempo di **Casaidea**, l'appuntamento fieristico – con **ingresso aperto al pubblico e gratuito** per tutta la durata dell'evento – **atteso dalle migliaia di visitatori** che potranno scoprire in **nove giorni anteprime e novità per l'abitare altamente qualificate e specializzate**, soluzioni all'insegna di stile in un mix tra innovazione e tradizione. **Dal 16 al 24 marzo alla Fiera di Roma**, la manifestazione organizzata da **MOA Società Cooperativa** per la sua 48a edizione presenta le novità di **oltre 150 aziende**. Ampio spazio è dedicato all'**artigianato di alta qualità** che rappresenta le **maestrie del territorio negli stand di Camera di Commercio di Roma e Regione Lazio**, presenti con una collettiva di oltre 50 imprese partecipanti.

Il **taglio del nastro** è **sabato 16 marzo alle ore 11:30**, evento inaugurale per cui hanno confermato la propria partecipazione **Roberta Angelilli – Vicepresidente Regione Lazio e Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio, Artigianato, Industria, Internazionalizzazione della Regione Lazio**, **Antonello Aurigemma – Presidente del Consiglio Regionale del Lazio**, **Francesco Lopez – Presidente di CNA Industria Roma**, **Antonio Migliaccio – Responsabile di CNA Produzione Roma** e **Michelangelo Melchionno – Presidente Fondazione della Mobilità del Lazio**, accolti dal **Presidente di MOA Società Cooperativa Massimo Prete**.

**Abitare la bella stagione con tante soluzioni per vivere gli esterni come una stanza in più**, accanto a **complementi d'arredo, poltrone e divani** che donano carattere alla propria abitazione. Dentro e fuori casa **lo spazio si fa "liquido"** e **gli ambienti sono sempre più multitasking** per soddisfare esigenze diverse di convivialità, familiari e lavorative, agevolando così anche lo **smart working**. Continua per l'indoor la ricerca di un design sofisticato ed elegante che mantenga una forte **attenzione alla salvaguardia del pianeta**, alimentata soprattutto dalle **nuove generazioni**. Questa tendenza va oltre il semplice impiego di materiali naturali ma **si focalizza su numerosi aspetti della filiera produttiva**, dal riciclo dei materiali all'uso di vernici atossiche, fino alla progettazione di



soluzioni ad alto risparmio energetico.

*“Negli anni Casaidea ha assunto rilevanza nazionale sia per la qualità dell’offerta proposta che per l’opportunità economica che rappresenta, anche per l’indotto ad essa collegato – racconta Massimo Prete, presidente di MOA Società Cooperativa. Il format della manifestazione fa dialogare con intelligenza, al suo interno, industria e artigianato di alto livello, promuovendo i marchi più significativi del settore, in un concept espositivo che conduce il visitatore in un percorso libero tra gli stand, stimolando interesse, attenzione e gusto attraverso contaminazioni estetiche continue”.*

Per maggiori informazioni [casaidea.com](http://casaidea.com)

CATEGORIES ARREDO ART & DESIGN EVENTI EVIDENZA

### SHARE THIS ARTICLE



### OLDER ARTICLE

**AFFRONTARE  
L'ENDOMETRIOSI:  
COMBATTERE L'INVISIBILE**

by webmaster - Mar 15, 2024

### NEXT ARTICLE

**“NINA & OLGA” TORNANO  
CON L'ATTESA SECONDA  
STAGIONE**

by webmaster - Mar 19, 2024



**WEBMASTER**

## RELATED BY

