



Home > Pubblicità > Casaidea 2024 "Vivi lo Spazio": BSG pianifica la campagna di comunicazione

Casaidea 2024 "Vivi lo Spazio": BSG pianifica la campagna di comunicazione

11 Marzo 2024



Tarocchi gratis: dai inizio all'esperienza

William Consulente by Powerspace

Seleziona le tue carte e scoprine l'interpretazione in tempo reale - Scegli una carta



Casaidea, uno degli eventi più attesi nel panorama dell'arredamento, sta per tornare a Roma dal 16 al 24 Marzo, portando con sé un messaggio coinvolgente e innovativo: "Vivi lo Spazio" (creatività firmata dall'agenzia *Smile*).

La campagna di comunicazione media è curata anche quest'anno da BSG, centrale media sulle pianificazioni territoriali. L'obiettivo è rendere l'esperienza di Casaidea ancora più emozionante e significativa per il pubblico, veicolando il messaggio advertising in modo dinamico, funzionale e ramificato, coinvolgendo un media mix di canali al fine massimizzare l'impatto sul pubblico e sul territorio attraverso poster, parapetonali, dinamica e radio locale (dimensione suono roma, dimensione suono soft)

"Vivi lo spazio": il claim di campagna invita il pubblico a considerare il proprio "nido" come uno spazio da vivere pienamente, esprimendo la propria personalità e creando un rifugio di conforto e stile. Casaidea offre l'opportunità di trasformare questo concetto in realtà, ispirando il pubblico con le ultime tendenze e le soluzioni più innovative.



Casaidea 2024 si terrà presso Fiera di Roma, Ingresso Est, l'ingresso sarà gratuito per tutti i visitatori. La fiera sarà un'esperienza completa, con una vasta gamma di espositori, attività e presentazioni, offrendo infinite opportunità per trasformare i propri spazi domestici con stile e creatività.