EVENTI E SPONSORSHIP

TUTTO PRONTO PER CASAIDEA 2026 UN'IMMERSIONE GRATUITA TRA TENDENZE E INNOVAZIONE

Pubblicato da **Redazione** 05/05/2026

Roma si prepara al ritorno di **Casaidea**: con la sua 51° edizione, la Mostra dell'Arredo di Roma è in programma dal **9 al 17 maggio** presso **Fiera Roma** ingresso est (creatività firmata dall'agenzia *Smile*).

La strategia media è affidata ancora una volta a **BSG**. La centrale media, leader nel posizionamento territoriale, ha sviluppato una pianificazione multicanale per garantire la massima capillarità: il **media mix** comprende affissioni (**poster**), pubblicità **dinamica** e una **presenza radiofonica** mirata su emittenti locali. L'obiettivo è raggiungere il pubblico in modo funzionale e capillare.

L'evento, a **ingresso gratuito**, offrirà ai visitatori infinite ispirazioni per trasformare la propria casa grazie a una ricca varietà di espositori e attività.

EVENTI E SPONSORSHIP Pubblicato da **Redazione** 05/05/2026

← Post Precedente
DAs Media al fianco di Komen Italia per la Race for th...

Prossimo Post →
MATT LANCIA DUE IRRESISTIBILI NOVITÀ CROCCAN...

POST CORRELATI

DAS MEDIA AL FIANCO DI KOMEN ITALIA PER LA RACE FOR THE CURE 2026

TIKTOK SUPERA WIKIPEDIA E CONQUISTA LA TOP 10 DEI SITI PIÙ VISITATI AL MOND...

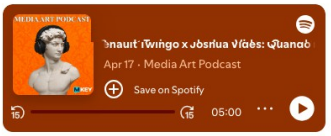
ALFAPARF MILANO RINNOVA LA PARTNERSHIP GLOBALE CON CAFFEINA...

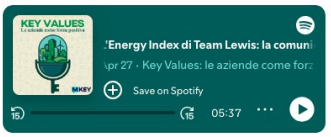
ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER
Iscriviti →

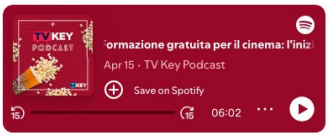
LE INTERVISTE DI MEDIAKEY

27° INTERACTIVE KEY AWARD – WINNER "INFLUENCER MARKETING", ANNALISA SURAC...

I PODCAST DI MEDIAKEY







MEDIA KEY Srl Unipersonale
Viale Cassala 36 - 20143 - Milano
+39 025 220 371
Info generali: info@mediakey.it
Info per eventi: eventi@mediakey.it
Per comunicati stampa: redazione@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Social

©2026 TUTTI I DIRITTI RISERVATI